

ROSS & ASOCIADOS

Con más de 30 años de experiencia en la industria textil, la empresa **Ross & Asociados** brinda servicios de representación en Argentina, Uruguay y Paraguay a las marcas más destacadas de Suiza, Alemania, Estados Unidos, Gran Bretaña y España. Stuart Ross, uno de los directores de la compañía, destaca que “nuestro objetivo primordial siempre ha sido acercar a los clientes los últimos avances en repuestos y maquinaria textil. Graf + Cie AG (guarniciones para cardas) y Oerlikon Textile Components (repuestos para continuas, open end, manuales, mecheras y sanforizadas) son la espina dorsal de nuestras operaciones actuales”.

Francisco Gioffre –también director de la firma y especialista en guarniciones y cardas, con más de 40 años de experiencia en el rubro– precisa que “con relación a estas representa-



ciones también ofrecemos en nuestro taller y en las plantas de los clientes, servicios de gran calidad en colocación de guarnición, manutención de cardas en general y asesoramiento técnico mediante personal altamente capacitado y maquinaria con tecnología de última generación”.

Por su parte, Ross destaca que “en **Ross & Asociados** acompañamos el desarrollo de nuestros clientes, siempre buscando la mejor manera de brindarles el servicio más eficiente para satisfacer sus necesidades. Y

para ello contamos con un equipo comercial de trabajo especializado en el mercado textil, comercio exterior y trabajos mecánicos, comprometido con el crecimiento de la industria”.

En los últimos años, **Ross & Asociados** adquirió en Sarandí (provincia de Buenos Aires) un nuevo taller para responder mejor a la creciente demanda de trabajos. “También ampliamos nuestro equipo comercial para poder analizar y estar más cerca de cada cliente y mantenernos actualizados con los avances tecnológicos del mercado”, remarca Francisco Gioffre.

Por último, los directivos informan sobre los planes para el futuro: “Nuestra premisa es buscar nuevas representaciones en diferentes eslabones de la cadena de valor textil, e incluso se plantea la posibilidad de realizar producción propia de Ross como marca”. 